



MBA
Especializado en
Tecnología Informática y
Transformación Digital

Online | Semipresencial



ÍNDICE

| | | | |
|--|-----------|---|-----------|
| 12 Razones para Elegir Cerem | 5 | Metodología de Estudio | 22 |
| Convenios con Universidades | 6 | Campus Virtual Innovador | 23 |
| Nuestras Sedes en España | 7 | Claustro de Profesores | 26 |
| Nuestras Sedes en Latinoamérica | 8 | Testimonios de alumnos en video | 29 |
| Convenio con Empresas | 9 | Servicios de Mentoring y Coaching | 31 |
| Cerem en La Prensa | 10 | Servicio de Emprendimiento | 33 |
| Ranking y Premios | 11 | Programa de idiomas | 35 |
| Temario del programa | 13 | Portales de empleo a disposición de los alumnos | 37 |
| • Liderazgo y Habilidades Directivas | 14 | Estancia Internacional | 38 |
| • Neuroliderazgo e Inteligencia de Negocio | 15 | Comunidad Alumni | 40 |
| • Estrategia de Marketing y Revolución 4.0 | 16 | Networking Internacional | 41 |
| • Captación y Gestión del Talento | 17 | Departamento de Atención al Alumno | 42 |
| • Financial Technology (Fintech) y Big Data | 18 | Política de Calidad | 43 |
| • Cadena de Valor y R.S.C. | 19 | | |
| • Internacionalización y Digital Business | 20 | | |
| • Especialización en Tecnología Informática y Transformación Digital | 21 | | |

EL Máster^{Que}
Transformará
TU Futuro



Presentación de la Escuela

Cerem es un grupo empresarial que inició su actividad en 1977. Fue autorizada por el Ministerio de Educación y Ciencia como Entidad Educativa para impartir programas de actualización y perfeccionamiento para Directivos, creándose la Escuela Internacional de Negocios y desarrollando sistemas avanzados de formación.

Para ello adquirió varios edificios y creó delegaciones en toda España, consiguiendo una posición de liderazgo, convirtiéndose en líder y referente en el sector.

El modelo de formación se basó en la generación de capacidades y habilidades aplicadas a las necesidades del mundo empresarial. Rápidamente fue valorada por las empresas y los alumnos tanto por la gestión, orientación y alta calidad de sus programas, como por su orientación a la práctica profesional. Muchos de sus más de 200.000 antiguos alumnos ocupan puestos de responsabilidad en empresas, y dan testimonio de la excelente formación y el apoyo recibidos durante estos más de 45 años.

Actualmente Cerem International Business School abarca los campos de formación de postgrado, consultoría, formación incompany y la organización de Conferencias, Seminarios y jornadas de Desarrollo Directivo. La Escuela está asociada a diversas Universidades para impartir Masters con títulos propios y oficiales. También está asociada a la Organización Internacional de Trabajo (OIT) para desarrollar programas de Emprendimiento.





12 RAZONES PARA ELEGIR CEREM

- 01** | Institución fundada en 1977. Llevamos más de 45 años formando directivos >
- 02** | Impartimos 115 Programas de Postgrado, de título privado y oficial >
- 03** | Hemos formado a más de 200.000 Alumnos de Formación Superior >
- 04** | Cerem, la 1^a Escuela de Negocios española por N° de Alumnos >
- 05** | Alumnos y Ex-alumnos de más de 20 países de Europa y Latinoamérica >
- 06** | 10 Sedes Comerciales en Latinoamérica y 3 Sedes Académicas en España >
- 07** | Convenio con 5 Prestigiosas Universidades para Titulaciones Conjuntas >
- 08** | Más de 1.000 Convenios firmados de Prácticas con Empresas >
- 09** | 92% de empleabilidad al año de haber acabado el Máster en Cerem >
- 10** | Celebramos 25 Encuentros Alumni al año en España y Latam >
- 11** | Impartimos más de 400 Videoconferencias en Directo al año >
- 12** | Galardonados con el premio al mejor claustro docente >





CONVENIOS CON UNIVERSIDADES

La Escuela tiene convenio con estas Universidades para titulaciones de postgrado Oficiales y Propias



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

UNIVERSIDAD PRIVADA



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

UNIVERSIDAD PÚBLICA



UNIVERSIDAD PÚBLICA



Università
di Genova

UNIVERSIDAD PÚBLICA



NUESTRAS SEDES EN ESPAÑA



▼ Sede Académica

El edificio de la calle Cervantes 42 (Palacio Neptuno) es la sede Central del Campus de Cerem. Tiene 4.000 m² y está ubicado en pleno corazón financiero y artístico de Madrid. En él se realizan programas presenciales y semipresenciales y se organizan Seminarios, Conferencias y Reuniones de Negocios además de las Estancias Internacionales de Desarrollo Directivo.



▼ Sede de Formación para Empresas

Está situada en la calle Guecho, 14 (Palacio de la Florida) de la lujosa urbanización de La Florida dentro del casco urbano de Madrid. Tiene una superficie de 6.000 m² y está dedicada a realizar programas de formación y desarrollo directivo para Empresas e Instituciones.



▼ Sede Administrativa

Está ubicada en la primera planta de la calle Cedaceros 11 de Madrid (muy cerca de la Sede Central de calle Cervantes 42). Tiene una superficie de 900 m² desde donde se dirigen y coordinan las actividades académicas y de atención a los alumnos.



NUESTRAS SEDES EN LATINOAMÉRICA



Perú

Av. República de Panamá 3418
Of. 301, San Isidro, Lima.

México

Boulevard Manuel Ávila
Camacho# 32, Colonia
Lomas de Chapultepec, Piso 6
Delegación Miguel Hidalgo, DF.
CP 11000

Ricardo Margain #444, Col.
Valle del Campestre, Pisos 6 y
7 San Pedro Garza García, NL.
CP6625

Ecuador

Quito Ecuador: Av. Portugal
N35-19 y Av. Eloy Alfaro, Edif.
Millenium Plaza, piso 2, ofc.
205, EC 170122.

Colombia

Calle 90 # 12 – 28 Bogota,
Colombia.

Chile

Calle Badajoz 45 Oficina 1701-B,
Las Condes.

El Salvador

Colonia Escalón, Calle El
Mirador, #4814, Edificio
Vittoria 5to nivel. San Salvador,
El Salvador.

Argentina

Edificio Capitalinas Humberto
Primo 630 – 2 P. Córdoba,
Argentina.

Paraguay

Dirección: Loffice Coworking
- Edificio World Trade Center -
Av. Aviadores del Chaco 2050,
Torre 1, Piso 9 – Asunción –
Paraguay.



CONVENIO CON EMPRESAS

Cerem tiene contacto actualmente con varios miles de empresas con las cuales, a lo largo de nuestros más de 45 años, hemos firmado convenios de colaboración comercial, consultoría de formación y programas de prácticas para nuestros alumnos, incrementándose cada año el número de empresas que participan en estos convenios.

Cerem posee convenios con algunas de las empresas de mayor relevancia dentro del ámbito económico a nivel nacional e internacional.



CEREM EN LA PRENSA

Te mostramos las últimas apariciones de Cerem en la prensa.



elEconomista.es

Cerem y la Universidad Complutense de Madrid lanzan una nueva convocatoria del Máster en Alta Dirección Internacional

ABC.es

Experiencia empresarial y excelencia académica

STVILE
BY SHOCKVISUAL

Consejos para emprendedores de las nuevas generaciones

EL PAÍS

10 centros para aprender íntegramente en la Red

EL TIEMPO
CASA EDITORIAL

Estos son los perfiles laborales que se buscan este año

Journalmex
Periodistas de México Para el Mundo

Para emprendedores de las nuevas generaciones

DIRECTRIZ
informativa

Consejos para emprendedores de las nuevas generaciones

REGIO.com

Consejos para emprendedores de las nuevas generaciones





RANKING Y PREMIOS



"Entre las 10 mejores Escuelas de Negocios"

Financial Magazine

Información Económica & Escuelas de Negocios

Nominados en el III Congreso Nacional de Escuelas de Negocio como mejores profesores gracias a nuestro claustro académico.



Cerem lidera posiciones en el Ranking de Instituciones de Formación Superior Online de Habla Hispana 2019.



Nominado en los Premios Excelencia Educativa de la Fundación Mundo Ciudad como Mejor Centro de Formación Online en el ámbito Internacional.



Entre las 4 primeras escuelas de negocios en el Ranking MBA online de Mundo Posgrado.



NÚMERO 1 en el Ranking del Portal MBA en Masters MBA 2018 y 2020 de España.

portal**MBA**.es

"Premio a la Excelencia Educativa"



| | |
|--|------------|
| Duración: | |
| 14 Meses | 1800 Horas |
| Metodología: | |
| 100% en línea | |
| Acceso a titulación: | |
| 1. Título Profesional de Cerem | |
| 2. Profesional + Universitario Oficial | |
| 3. Profesional + Universitario Propio | |
| Créditos ECTS: | |
| 72 | |

Presentación del programa

El MBA Especializado en Tecnología Informática y Transformación Digital está orientado a obtener una visión global empresarial que responda a las necesidades de los avances tecnológicos para la gestión inteligente de su implementación en las organizaciones empresariales.

La Especialidad en Tecnología Informática y Transformación Digital busca formar profesionales capaces de dar respuestas a las dinámicas humanas, por medio de soluciones efectivas a procesos de investigación, desarrollo e innovación, que se pueden encontrar directamente relacionados con aspectos económicos, sociales y legales del campo tecnológico.

El liderazgo estratégico y el cambio cultural son pilares fundamentales de la transformación digital, que posibilitan alcanzar niveles de alto liderazgo para la administración de empresas en este campo, con estándares de calidad óptimos. Aspectos que potencian las habilidades de los profesionales de Cerem International Business School.

La metodología del programa comprende una formación integral que favorece el desarrollo del conocimiento profesional en líneas de métodos ágiles de innovación para el cambio; Dirección y Liderazgo, Neuroliderazgo e Inteligencia de Negocio, Big Data, Estrategia de Marketing y Revolución 4.0, Digital Bussiness, Tecnología Informática y Transformación Digital.

En la actualidad los negocios demandan procesos modernos de gestión empresarial que incursionen en las redes más actuales de innovación TI, en donde el mundo avanza aceleradamente hacia la digitalización empresarial como estrategia de éxito.





TEMARIO DEL PROGRAMA



Liderazgo y Habilidades Directivas

Las habilidades directivas hacen referencia a las capacidades, habilidades y conocimientos que una persona posee para realizar las actividades de liderazgo y coordinación en el papel de gerente o líder de un grupo de trabajo u organización; estas pueden ser estratégicas, tácticas, operativas, técnicas, interpersonales, conceptuales, diagnósticas, de comunicación, toma de decisiones y habilidades de administración del tiempo.

| Asignatura | Equivalencia ECTS |
|---------------------------------------|-------------------|
| Habilidades Personales y Sociales | 1 Créditos |
| Productividad y Gestión | 1 Créditos |
| Transformación e Inteligencia Digital | 1 Créditos |
| Gestión de Proyectos | 1 Créditos |



Por tanto, el desarrollo de habilidades es hoy en día esencial para desenvolverse con éxito tanto en la vida profesional como personal.

Entre estas habilidades son de especial importancia las relacionadas con las características individuales, las relaciones interpersonales y las grupales. Todas ellas engloban una gran cantidad de aspectos que la mayor parte del tiempo actúan de forma conjunta, y que requieren de un aprendizaje y una práctica continuados.



Neuroliderazgo e Inteligencia de Negocio

Este área del MBA está orientada a obtener una visión global de la empresa desde la perspectiva de la Dirección General, analizar su situación, la de su entorno y su competencia para incrementar la creación de valor e implementar la estrategia más adecuada para obtener ventajas competitivas y crear Nuevas Oportunidades de Negocio e Inversión tanto nacionales como internacionales.

| Asignatura | Equivalencia ECTS |
|---|-------------------|
| Formulación de la Estrategia y Visión Global de Negocio | 4 Créditos |
| Habilidades del Director | 4 Créditos |
| Neuroliderazgo | 4 Créditos |
| Coaching Ejecutivo y Teoría del Caos | 3 Créditos |



Estrategia de Marketing y Revolución 4.0

Implementación de la estrategia de marketing para analizar la situación de la empresa y su competencia, con el fin de tomar las decisiones necesarias para lograr un posicionamiento diferenciado y obtener ventajas competitivas. Elegir bien el mercado objetivo y la estrategia comercial es una de las decisiones más importantes del marketing.

| Asignatura | Equivalencia ECTS |
|---|-------------------|
| Posicionamiento en el Mercado | 4 Créditos |
| Inteligencia Artificial, Web 3.0 y Revolución 4.0 | 4 Créditos |



Análisis de las nuevas tendencias de Marketing, basadas en el estudio de las percepciones cerebrales y las reacciones de las personas a los impactos publicitarios. Esto hace necesario un conocimiento profundo del comportamiento de los potenciales clientes y sus emociones.

Revolución 4.0 y conversión de los datos en conocimiento. Aplicación de las nuevas tendencias del marketing, la Neurociencia y la Inteligencia Artificial. Visión de la empresa, análisis de su situación y de su entorno para incrementar la generación de valor e implementar estrategias para obtener ventajas competitivas y crear oportunidades de Negocio.



Captación y Gestión del Talento

Saber captar el talento humano necesario y gestionar equipos con sus emociones y motivaciones e integrarlos en la cultura y objetivos de la empresa es de crucial importancia para obtener del Capital Humano un Alto Rendimiento. Este área aborda cuestiones claves como el liderazgo visionario y resonante en la gestión de equipos de trabajo, la gestión del cambio, la inteligencia emocional, las técnicas de captación, motivación y retención del talento, el clima laboral, la compensación y beneficios y las habilidades de negociación y comunicación interna.

| Asignatura | Equivalencia ECTS |
|--|-------------------|
| Captación del Talento y Big Data aplicado a la Gestión de RRHH | 4 Créditos |
| Política de Retribución | 4 Créditos |



Financial Technology (Fintech) y Big Data

En la Toma de Decisiones es fundamental prever y analizar con el máximo rigor el impacto financiero que puede tener cada una de ellas, ya que la viabilidad de la empresa depende en gran medida de una buena planificación, gestión y optimización de los recursos financieros. El Plan Financiero debe prever los recursos necesarios a corto y largo plazo para que la empresa pueda desarrollar su actividad con normalidad y atender sus compromisos de pago, mantener una imagen de solvencia, realizar los proyectos de inversión y de producción para fabricar las cantidades, tipos de productos y calidades necesarias para su buen funcionamiento.

| Asignatura | Equivalencia ECTS |
|---|-------------------|
| Análisis Económico Financiero (Fintech) | 3 Créditos |
| Big Data Analytics e Indicadores de Gestión | 3 Créditos |



Cadena de Valor y R.S.C.

La Gestión Integral de Operaciones permite analizar los factores clave (diseño, planificación, mejora y control) de los procesos de Producción y Cadena de Valor, con el fin de ofrecer a los clientes productos con el máximo valor al mínimo coste y obtener ventajas competitivas. Para ello es necesario analizar el impacto de las Nuevas Tecnologías, la Innovación, los Sistemas de Información y las técnicas y herramientas de gestión de Calidad.



| Asignatura | Equivalencia ECTS |
|---|-------------------|
| Operaciones y Cadena de Valor | 1 Créditos |
| Ética, Valores y Responsabilidad Social Corporativa | 3 Créditos |



Internacionalización y Digital Business

Adquisición de una visión internacional de los negocios, compartiendo experiencias y descubriendo nuevos horizontes.

Implementación de la estrategia de marketing, para analizar la situación de la empresa y su competencia, con el fin de tomar las decisiones necesarias para lograr un posicionamiento diferenciado y obtener ventajas competitivas.



| Asignatura | Equivalencia ECTS |
|--|-------------------|
| Emprendimiento y Nuevos Modelos de Negocio | 4 Créditos |
| Comercio Global y Estrategia de Internacionalización | 4 Créditos |
| Transformación Digital | 3 Créditos |
| E-commerce y Digital Business | 4 Créditos |



Especialización en Tecnología Informática y Transformación Digital

Los aspectos fundamentales que se tratan en esta especialidad son la innovación y el cambio tecnológico, las aplicaciones web y metodologías ágiles, la estrategia de contenidos SEO, CRM-BPM y Social Media. Además se analizan el Big Data y la Inteligencia Artificial, Small Data y Dark Data.



| Asignatura | Equivalencia ECTS |
|--|-------------------|
| Herramientas Tecnológicas de Cambio e Innovación | 3 Créditos |
| Metodologías Ágiles y Herramientas de Internet | 3 Créditos |
| Estrategia Digital y Visión del Cliente | 3 Créditos |
| Big Data e Inteligencia Digital | 3 Créditos |



METODOLOGÍA DE ESTUDIO

Nuestra metodología permite crear un entorno de aprendizaje activo, próximo y participativo en el campus virtual, combinando la flexibilidad online con seminarios de apoyo y talleres para desarrollo de casos prácticos mediante el Método del Caso, videoconferencias interactivas, vídeos, foros de debate, sesiones tutoriales y contenidos interactivos multimedia.

La escuela cuenta con un sistema online adaptado a los últimos avances tecnológicos:

- Plan de aprendizaje personalizado.
- Seguimiento individualizado del alumno.
- Evaluación continua.
- Servicio de apoyo y mentoring.
- Agilidad en la atención al alumno.



Con el fin de dar a los programas de la Escuela más interactividad y mejorar los servicios al alumno, hemos incorporado a nuestra metodología los últimos medios tecnológicos. Cerem cuenta con una plataforma de formación online que permite a los alumnos ampliar el campo de comunicación y aprendizaje, el intercambio de conocimientos con los compañeros y profesores, y vivir experiencias aplicables al campo profesional.



Videoconferencias, vídeos y foros de discusión



Tutorías y coaching activo



Método del caso



CAMPUS VIRTUAL INNOVADOR

La plataforma de enseñanza de Cerem es un campus virtual propio, único y desarrollado por el dpto. de ingeniería de la escuela, inaugurado este mismo año 2021 y es el núcleo en el que convergen todos tus estudios. No es ninguna plataforma estandard como utilizan otras instituciones (Moodle, Canva, Blackboard ...etc). Esto es algo que solamente podrás utilizar y ver siendo alumno de Cerem Business School y está totalmente orientada a estudios de postgrado.

La plataforma de estudio esta 100% adaptada a todas las pantallas y dispositivos. Podrás estudiar en tu móvil, tablet, ordenador y lector ebook; lo que permite una perfecta adaptación a cualquier tecnología.



Además de poder estudiar directamente en la plataforma, podrás descargar el temario en formato pdf e epub para lectores de libros electrónicos.



También podrás estudiar “escuchando”, en formato audio libro, mientras tomas un café o vas en el coche o el transporte público. Todos los temarios podrás escucharlos directamente en la plataforma o descargarlo para escucharlos offline sin acceso a internet y cuando mejor te venga.



Tendrás acceso prácticamente a diario a recomendaciones de lectura y a artículos muy interesantes para tu actividad de estudio.



En todo momento podrás manejar y visualizar tu progreso para poder llevar un correcto seguimiento de tu maestría.



Estarás en constante contacto con compañeros y los tutores a través de foros de debate y el sistema de mensajería interna.



PLATAFORMA CEREM WEBINARS

Una completa y moderna plataforma donde recibirás las clases presenciales virtuales. Podrás interactuar en directo con los profesores y con tus compañeros, votar y participar en las preguntas en vivo que planteará el profesor, descargar la presentación, plantear dudas y solicitar más información o referencias sobre la temática a tratar.



Sentirás que estás en una clase presencial, pero desde cualquier dispositivo y lugar del mundo

The screenshot displays a hybrid learning environment. On the left, a presentation slide titled 'FASES DEL PROCESO SEO' (Phases of the SEO Process) is shown, detailing the five stages: DISEÑO DE CONTENIDO, ANÁLISIS DE PALABRAS CLAVE, OPTIMIZACIÓN ALGORÍTMICA, SEO ON PAGE, and SEO OFF PAGE. Below the slide, two video feeds show participants in a virtual meeting. On the right, another window titled 'Política de Retribución' (Remuneration Policy) is open, featuring a section on 'ESTRATEGIA DE COMPENSACIÓN Y BENEFICIOS' (Compensation and Benefits Strategy) with three numbered points: 1. QUÉ ES..., 2. POR QUÉ..., and 3. PARA QUÉ... A sidebar on the right lists participant names and their video feeds. At the bottom, a poll question '¿Cuál es una empresa innovadora?' (What is an innovative company?) is displayed, along with a table defining innovation activity based on whether it has been introduced or not.



CLAUSTRO DE PROFESORES

El claustro de Cerem Business School está constituido por profesores con un excelente perfil académico, extensa experiencia docente y contrastada trayectoria profesional en puestos directivos y de responsabilidad, con lo que pueden aportar a los alumnos un valioso punto de vista real y basado en la experiencia propia, que seguro les será de mucha utilidad en la aplicación directa en su puesto de trabajo.



Además, Cerem con su política de calidad hacia el alumno está en constante evaluación, formación y actualización del claustro docente, debiendo cumplir los profesores altos estándares de profesionalidad y actualización constante.



Cláustro Docente

Puedes dar click sobre la imagen que deseas para ver cada currículum

The grid contains 40 portrait photographs of faculty members, arranged in five rows and eight columns. Each photograph is a thumbnail that can be clicked to view a detailed curriculum vitae. The faculty members are diverse in gender and attire, with many wearing professional suits and ties.



45 AÑOS y más de 200.000 Alumnos de Postgrado formados

Durante más de 45 años, por la escuela han pasado más de 200.000 alumnos, en todas sus variantes formativas. Aquí encontrarás algunos de sus testimonios, que dan cuenta del grado de satisfacción y las impresiones que tienen de la escuela.

La Escuela de Negocios española con mejor valoración en Google



4.8
520 reseñas

Más de 500 reseñas positivas



"Las instalaciones y las clases son increíbles. Los profesores me han transmitido mucha motivación y herramientas para mi futuro laboral.

Recomendaría Cerem a cualquiera que quiera realizar un máster."

Álvaro Fernández – España



"Tenemos como profesores a Directores de empresas muy bien formados y estamos adquiriendo excelentes conocimientos.

Tengo compañeros colombianos, ecuatorianos hasta franceses."

Humberto Salazar – Perú



"Ser graduado en Cerem International Business School es muy chévere.

Creo que el prestigio que tiene la institución es muy alto.

Recomendaría venir a la Estancia en Madrid porque es una oportunidad de internacionalización. Conoces diferentes culturas y afianzas los conocimientos de la formación virtual. Sé que esta formación y experiencia vas a poder ponerla en práctica."

Diego Fernando Torres - Colombia



TESTIMONIOS DE ALUMNOS EN VIDEO



Álvaro Fernández - España



Fernando Torres - Colombia



Felipe Cabezas- Ecuador



Sofía Zerdam - Argentina



Mónica Velásquez - El Salvador



Carol Castillo - República Dominicana



Velveth Santizo - Guatemala



Alejandra Santana - Mexico



Alejandro Sánchez - Nicaragua



Jely Ismari Trejo- Honduras



Sergio Dini- Chile



Andrés Herrera - Uruguay



En CEREM te damos más

Servicios incluidos en tu Máster



[Servicio de Mentoring](#)



[Servicio de Emprendimiento](#)



[Formación en Idiomas](#)



[Ofertas de empleo exclusivas](#)



SERVICIOS DE MENTORING Y COACHING

Ponemos a tu disposición un completo servicio de coaching, que te ayudará a impulsar tu carrera profesional

Un mentor personal experto en Recursos Humanos con amplia experiencia en procesos de selección y desarrollo. Con él seguirás las siguientes fases:

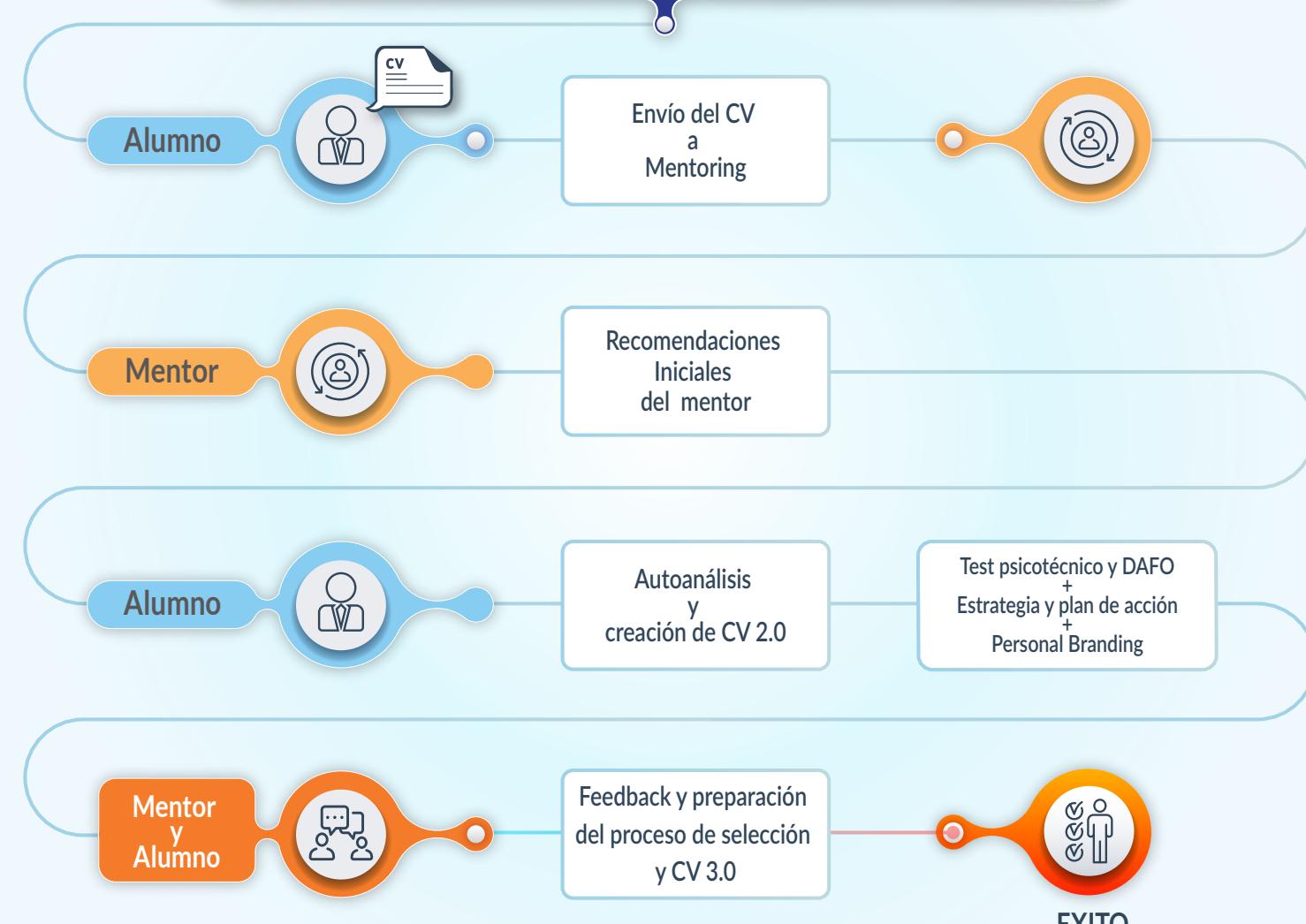


Tutorías personalizadas vía teléfono, internet o presenciales en las que el mentor te ayudará a liderar tu propio desarrollo profesional.

- 1 Elaborarás un DAFO personal (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades).
- 2 Prepararás un Plan de Acción, partiendo de la base del análisis de contexto o DAFO personal previamente realizado
- 3 Diseñarás y desarrollarás una marca personal única y distintiva (Curriculum Vitae u hoja de vida, perfiles en redes sociales profesionales, videocurrículum, blogs etc....)
- 4 Identificarás, desarrollarás y utilizarás la red de contactos como herramienta de promoción profesional.
- 5 Buscarás y seleccionarás las ofertas de trabajo y prácticas profesionales más adecuadas a tu perfil.
- 6 Aprenderás a afrontar con éxito las diferentes pruebas típicas de los procesos de selección (test psicotécnicos, dinámicas de grupo, entrevistas individuales,...)



Flujograma del proceso de Mentoring



SERVICIO DE EMPRENDIMIENTO

¿Quieres montar tu propia empresa?

El Laboratorio de Emprendimiento de Cerem International Business School es un espacio de información, gestión de ideas y asesoría que pone a tu disposición la escuela.

Si tienes una idea de negocio te ayudamos y asesoramos en la fase inicial para ponerlo en marcha.



El experto en desarrollo de negocio evaluará de forma preliminar tu idea de negocio dándote recomendaciones y guiándote sobre el enfoque del mismo.

¿Qué hacemos para ayudarte?

- Te escuchamos de forma activa.
- Evaluamos de forma preliminar tu idea de negocio.
- Compartimos tus motivaciones y te guiamos y acompañamos en la primera fase.
- Te brindamos un espacio específico con noticias actuales sobre emprendimiento.
- Te facilitamos casos reales de emprendedores que te permitan aprender y estructurar tus ideas sobre viabilidad y creación de empresas.



La programación del Área de Emprendimiento se basa en estos tres segmentos:

La idea del mes

1

Cada mes compartiremos una idea de negocio de emprendimiento realizada o bien por un integrante de la Comunidad Alumni o por algún profesional que por su interés pueda ser comentada y debatida en este lugar.

El perfil emprendedor

2

¿Te consideras emprendedor? ¿Cuáles son los rasgos que definen un perfil de emprendedor?

Hablaremos de tres rasgos que identifican un modelo de emprendedor. Te puede servir como modelo de prueba. ¡Quién sabe si serás el próximo emprendedor de éxito!



Pildoras de emprendimiento

3

De forma mensual, publicaremos una píldora o nota técnica sobre emprendimiento que tendrás a tu disposición para visualizar en cualquier momento. Un sistema sencillo y práctico de avanzar en conocimientos aplicables a la hora de emprender.



PROGRAMA DE IDIOMAS

20 Idiomas a Elegir

**“Aprende un idioma,
no solo palabras”**

En Cerem ponemos a disposición de nuestros alumnos de Másters y de forma totalmente gratuita, un completo curso de idiomas de un año de duración. Te preparamos para comunicarte en tu nuevo idioma en la vida real. No se trata de las herramientas que ponemos a tu disposición, sino de las competencias que adquieres con ellas. La meta es que domines tu nuevo idioma en cualquier situación y que te guste como suena.



En linea o sin conexión a internet, tienes a tu disposición una aplicación galardonada que habla por sí misma.



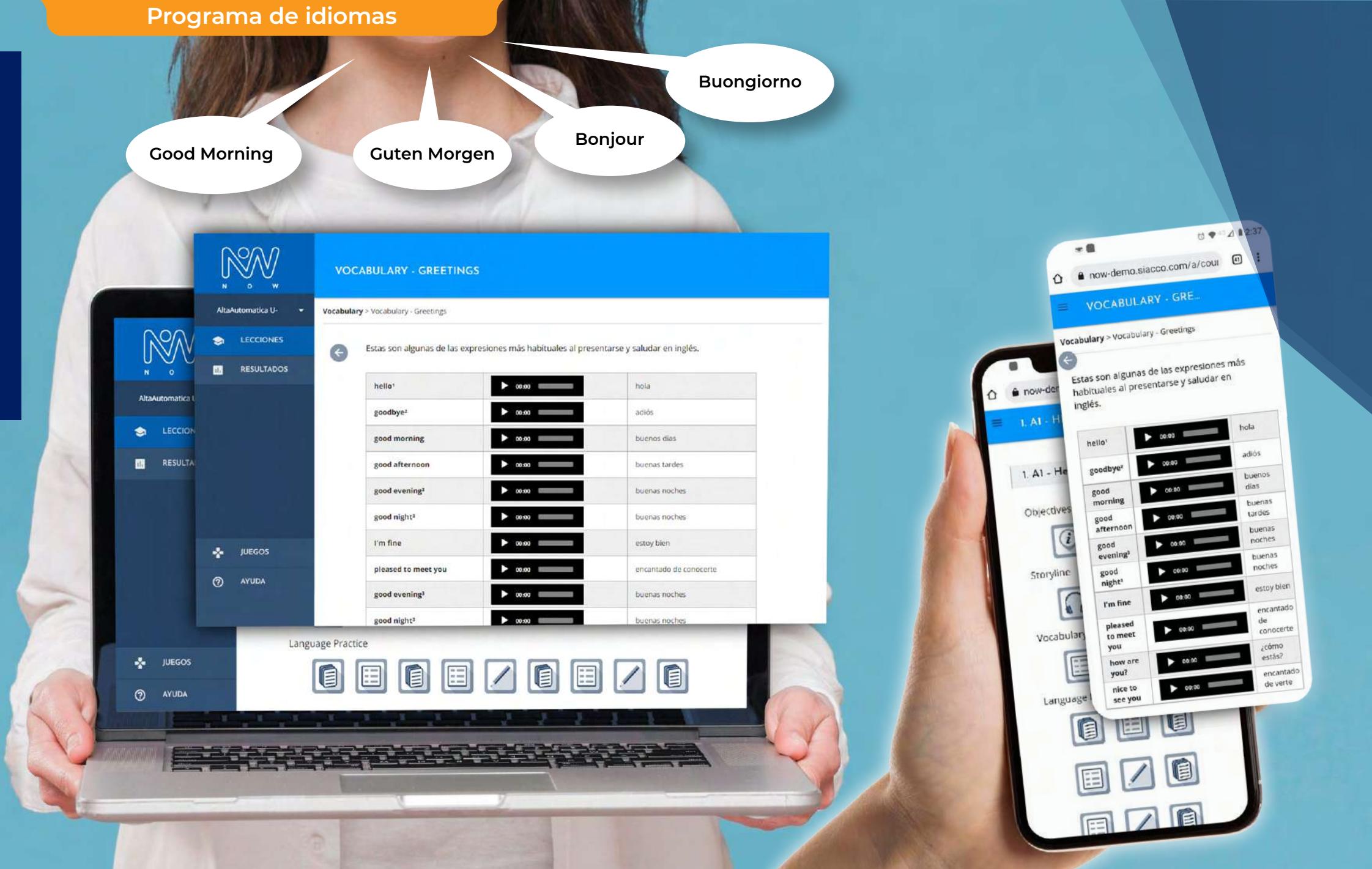
Suena increíble

No tiene mucho sentido saber palabras si nadie entiende lo que estás diciendo, ésta es la razón por la que nos centramos en la conversación.

Habla con seguridad

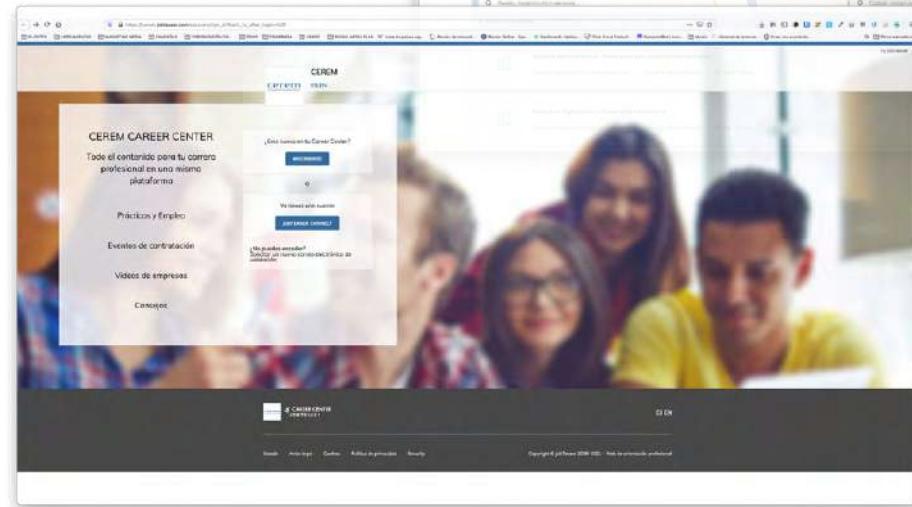
Todo lo que hacemos tiene un objetivo específico: qué consigas la fluidez en tu nuevo idioma en la vida cotidiana.





PORTALES DE EMPLEO A DISPOSICIÓN DE LOS ALUMNOS

En la actualidad, Cerem ofrece un avanzado portal de empleo propio en el que se puede acceder tanto a ofertas de empleo exclusivas de las empresas con las que la Escuela tiene convenio, como a otras ofertas de diferentes empresas y consultoras de RRHH a nivel nacional e internacional.



ESTANCIA INTERNACIONAL

La Estancia Internacional de Desarrollo Directivo es un beneficio exclusivo para los alumnos que cursan o han cursado los Masters y MBAs. Encuentro Internacional con alumnos de distintos países reunidos en Madrid para tener un acercamiento al entorno económico y empresarial europeo.

Cerem programa dos estancias internacionales al año, en los meses de enero y julio, para promover la participación de los alumnos dentro de un ambiente globalizado, presentándoles las últimas tendencias de gestión empresarial.

Lugar de la Estancia Internacional de Desarrollo Directivo: Sede Académica de Cerem - Palacio Neptuno de Madrid, España.

El perfil de los estudiantes: Profesionales con nacionalidades diferentes que quieren desarrollar y potenciar la toma de decisiones y potenciar su pensamiento estratégico, además del liderazgo.



Metodología: Semipresencial.

Nuestros alumnos cursan su modalidad ONLINE y posteriormente realizan 7 días presenciales en Madrid, España.

Consta de 60 horas lectivas entre clases presenciales basadas en el Método del Caso, visitas empresariales, visitas culturales, talleres, networking y conferencias magistrales como complemento del aprendizaje online.

-  **Coffee y Acto de bienvenida.**
-  **Clases con docentes de alto nivel.**
-  **Talleres prácticos.**
-  **Actividades de networking.**
-  **Visitas a empresas.**
-  **Visitas culturales.**
-  **Acto de clausura y entrega de grado de la Estancia Internacional.**





Estancia Internacional de Desarrollo Directivo



COMUNIDAD ALUMNI

Cerem International Business School quiere seguir aportando valor a tu formación y convertirse en tu partner profesional con el paso de los años.

La comunidad Alumni es un espacio de encuentro entre actuales y antiguos alumnos, donde ofrecemos servicios complementarios a la formación académica además de recibir periódicamente información sobre eventos, networking, actividades, noticias, ofertas y ventajas.

Servicios de la Comunidad Alumni

- Desarrollo Profesional y Prácticas profesionales
- Servicio de Mentoring
- Laboratorio de Emprendimiento
- Networking
- Boletines trimestrales
- Webinars en Directo con expertos
- Grupo exclusivo
- Descuentos en formación de la Escuela



Acceso Exclusivo al grupo de Cerem Alumni en LinkedIn



NETWORKING INTERNACIONAL



Amplía tu Red de Contactos

Cerem Business School impulsa el desarrollo profesional de sus alumnos promoviendo la interacción y el networking entre los participantes del programa.

Compartirás aula virtual, clases, foros de debate y mucho más con personas de distintos países y culturas. Podrás aprovecharlo para enriquecerte y conseguir contactos internacionales que podrán potenciar tu currículu, personal branding y visibilidad a la hora de mejorar profesionalmente.





DEPARTAMENTO DE ATENCIÓN AL ALUMNO

- 1 Respuesta en un máximo de 72h.
- 2 Servicio personalizado de los requerimientos de los alumnos.
- 3 100% de efectividad en la Resolución de dudas, incidencias, etc., que pueda tener el alumno.
- 4 Contacto con todas las áreas que componen la Escuela para dar la mayor respuesta favorable para el alumno.
- 5 Contacto tanto por email como por teléfono.



POLÍTICA DE CALIDAD

Cerem International Business School lleva más de 45 años innovando y adaptando sus programas a las necesidades de las empresas. Su sistema de aprendizaje dota a los alumnos de las habilidades y capacidades de análisis necesarios para emprender y formular estrategias de innovación y crecimiento. Conscientes de que para crecer es necesario innovar durante muchos años CEREM ha sido motor creativo de emprendedores e innovadores. Muchos de ellos han creado empresas nuevas y algunos han obtenido premios a la Innovación.

Los resultados obtenidos hasta la fecha avalan la calidad de un sistema de enseñanza que ha formado a miles de directivos y profesionales. Gracias a la experiencia adquirida hemos desarrollado unos procesos de trabajo exigentes y eficaces, y es por ello que la Dirección ha decidido dar un paso más en la mejora con la implantación de un sistema de gestión de calidad basado en los requisitos de la norma internacional UNE-EN ISO 9001:2015.



**ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification**



asen
asociación española
de escuelas de negocios



asen
asociación española
de escuelas de negocios



Fundación Estatal
para la Formación del Empleo





Confía en
CEREM
para tu
Educación

