



MCA SCHOOL |
of Business and Postgraduate



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

MÁSTER EN **DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE ECONOMÍA Y FINANZAS**

Leading online training

**We are your new educational
gateway into the future.**



Let's get started!





MCA School and Universidad Católica de Murcia.

E-LEARNING EDUCATION ENVIRONMENT

Our two institutions share a common goal, we are committed to the success of our graduates. Thus, our academic alliance to offer higher studies leading to better learning and especialization for young entrepreneurs and business men and women. The outcome is the opportunity to attain high professional performances and lead their organizations to success.



MCA SCHOOL |
of Business and Postgraduate



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Presentación

En un entorno tan dinámico y cambiante como el actual las empresas hacen esfuerzos por adaptarse y mantenerse operativas y rentables, y en medio de esta exigente dinámica la toma de decisiones tiene un papel fundamental, por lo que ya no se pueden tomar decisiones en la forma tradicional. Esta nueva realidad obliga a hacer diagnósticos y análisis financieros para conocer en profundidad el impacto de dicha decisión en los resultados de la empresa: Cuánto y donde invertir, o la viabilidad de un producto o servicio, la cantidad y calidad de recursos utilizados en el proceso productivo; todo tiene relación con las alternativas financieras disponibles.

La Economía y las finanzas son ciencias porque poseen leyes naturales que son propias, características, intrínsecas, no han sido adquiridas; son parte de la naturaleza y siempre e invariablemente se cumplen. Leyes que, como indica el economista Juan Carlos Cachanosky, “No hay que crearlas, hay que descubrirlas”.

Para todo el mundo empresarial es de gran importancia y de mucha responsabilidad el adecuado tratamiento del manejo económico y financiero. Esta realidad exige profesionales con formación técnico-científica capaces de aplicar herramientas actuales de análisis microeconómico, macroeconómico, financieros y estratégicos para garantizar el mejor resultado de las decisiones adoptadas.

En ese sentido, ser un experto en economía y finanzas es un cargo de relevancia vital en cualquier organización moderna, ya que todas necesitan personas con grandes habilidades de análisis, con capacidad de solución de problemas y de tomar decisiones acertadas.

Ya vemos entonces que esta es una carrera con un amplio campo de acción, que además se conecta de forma directa con otras áreas de conocimiento humano y empresarial, vinculándose con la auditoría, el marketing, las inversiones, los estudios de mercado, asesoría, entre otras.

Hoy día se piensa que la economía y las finanzas son el motor de todo lo que sucede en el mundo, sobrepasando inclusive a la política, ya que su gestión envuelve no solo a los fenómenos económicos globales y regionales, sino a los procesos económicos del entorno, enfocándose en desarrollar las acciones capaces permitir la adecuada administración económica de una empresa e, incluso, de un país.

Estudiar este programa permitirá a los participantes desarrollar capacidad de liderazgo, creatividad, buenas relaciones interpersonales, aptitud analítica y de investigación, además de promover el gusto por la lectura y por conocer la actualidad socioeconómica nacional e internacional, para que puedan aplicar sus conocimientos como investigadores, asesores, consultores y directores tanto en el sector privado como en el público, en ministerios, oficinas departamentales, municipales, gremios económicos, bancarios y bursátiles, y pueden encargarse de la observación, control, auditoria, investigación, consejería y decisión sobre economía y finanzas.

Justificación

La gestión económica y financiera es esencial para el éxito de cada negocio, y esto se traduce en una fuerte demanda de expertos en el campo. Esta es una carrera con seguridad laboral y muchas oportunidades para el crecimiento profesional. Los trabajos más importantes para las carreras de economía y finanzas incluyen planificador financiero, analista financiero, finanzas internacionales, administrador de riesgos, contador, analista de presupuesto, auditor, agente hipotecario, entre otros. Finalizar esta maestría te ayudará a conocer más sobre los agentes económicos, la política fiscal, los mercados de dinero, el tipo de interés, la capacidad de ahorro y más.

Como rama de la Economía, la Economía Financiera trata la distribución eficiente y eficaz de todos los recursos financieros en ambientes inciertos. En este campo de estudio pueden entenderse los distintos marcos temporales, opciones, incertidumbre e información.

Dentro de la estructura de todo negocio la administración efectiva del dinero es clave y es ahí donde radica la importancia de las finanzas y de la economía, representando herramientas fundamentales para la toma de decisiones. Por otra parte, al ocuparse de la obtención, asignación y uso eficiente de los recursos monetarios, manejar las fuentes de financiamiento, controlar la adecuada estructuración de capital y las decisiones de inversión, la ratifican como un área estratégica de vital importancia.

Aunque existen muchos enfoques diferentes, el área de Economía y Finanzas es sin duda una de las más populares y estratégicas en las empresas del presente, ya que es un área que se encuentra en cualquier empresa, por lo que brinda oportunidades de crecimiento y desarrollo personal y profesional a aquellos que aspiran a tener un buen puesto dentro de estas importantes áreas de desarrollo empresarial.

Por todo ello, las organizaciones necesitan preparar expertos con capacidades tanto en la comprensión de las influencias globales como en la aplicación de técnicas y herramientas de análisis financieros y económicos para la toma de decisiones, a través de un enfoque teórico-práctico, que además puedan demostrar habilidades analíticas de alto nivel en la solución de problemas de ambas áreas, y que puedan convertirse en líderes comunicadores conscientes de los temas éticos de la economía financiera.

En ese sentido, nuestra Maestría está pensada para personas que aspiran desarrollar cargos de dirección financiera, y para aquellas que buscan gestionar departamentos de administración económica y/o financiera, permitirá a sus egresados incrementar sus conocimientos en todo lo relativo a la economía, las finanzas, y la dirección estratégica, y de esta forma poder ascender profesionalmente.

En suma, el objetivo es la formación de profesionales en dirección y gestión financiera que sepan manejar situaciones de cambios económicos con la experticia que exige la empresa actual, y que puedan anticiparse a las diversas situaciones organizacionales modernas.

Adicionalmente, nuestra Maestría es un programa técnico y altamente especializado para estudiantes con o sin experiencia previa que desean profundizar en su conocimiento económicos y financieros, que buscan formas creativas de obtener valor y mejorar sus habilidades y técnicas en la práctica. Donde conocerán las palancas generadoras de valor para una empresa e incorporarán los fundamentos financieros básicos y el lenguaje apropiado. Además, permitirá a personas que lleven un ejercicio profesional en grandes empresas, un negocio propio, o como emprendedores, desarrollar las competencias que les permitan propiciar el crecimiento de sus negocios, depurar su estructura financiera, obtener los mejores resultados en su gestión y rentabilizar potencialmente sus organizaciones.

Estructura del máster

El programa cuenta con un módulo introductorio que permitirá al estudiante tener acceso a información de carácter general, que servirá como guía y punto de encuentro, espacio donde tutores y equipo de coordinación confluyen para, además de la bienvenida, preparar al estudiante para la nueva etapa en sus estudios.

El máster está estructurado en 10 asignaturas obligatorias que aportan de forma directa, mediante los resultados de aprendizajes, al perfil de egreso, convirtiendo al graduado del programa en un profesional altamente competitivo.

Además de las asignaturas obligatorias, el estudiante tiene la posibilidad de cursar de forma transversal un programa de Metodología de la Investigación, con el fin de desarrollar competencias investigativas profesionales que lo conviertan no solo en un alto ejecutivo con habilidades directivas y de administración, sino en un profesional apto para crear oportunidades e identificar problemas y sus posibles soluciones en el mercado o su campo de acción. En caso que el estudiante decida cursar este programa transversal, recibirá un certificado adicional de superación de los contenidos.

En la etapa de cierre se encuentra el módulo de titulación, espacio en el cual se definen los lineamientos de todo lo relacionado con el proceso de titulación, tutorías para este y otros procesos asociados.

Los estudios transcurren en un año académico donde, a partir del segundo semestre, el estudiante recibe las orientaciones y lineamientos para comenzar el desarrollo de su tesis de graduación, y desde ese momento se les asignará un tutor que se encargará de guiar en todo momento el desarrollo de su Trabajo Final de Titulación.

Componentes del sistema de enseñanza que se utilizará en el máster

A lo largo de los estudios el estudiante tendrá acceso a un gran número de recursos de enseñanza para garantizar un aprendizaje significativo. Dentro de los principales encontrará:

Master class: Son clases previamente planificadas, diseñadas y grabadas que contemplan lo más relevante de cada tema. Estas son producidas con componentes visuales y académicos al más alto nivel.

Conferencias magistrales: Conferencias de alto rigor científico, con demostraciones prácticas y gran experiencia tecnológica, dictadas por especialistas de amplia trayectoria académica. Estas pueden ser en directo o previamente grabadas.

Trabajo autónomo: Está basado en el estudio de literatura especializada, visualización de material audiovisual, investigación y otras actividades que impliquen la interacción con entornos colaborativos. Esta modalidad no implica la presencia de un tutor o docente, pues, como su nombre lo indica, es autónomo. La característica distintiva en todos los casos es el hecho de que está orientado y dirigido por el docente. Estas actividades las realizarán los estudiantes de forma independiente o grupal.

Estudio de casos prácticos: Ejercicios donde el participante estudia casos prácticos que implican la resolución de problemas de alta complejidad, que ocurren en situaciones empresariales reales. Además, estimulan el desarrollo y puesta en práctica de habilidades como observación, diagnóstico, toma de decisiones, implementación, evaluación y sistematización.

Clases en vivo: Espacio donde el docente, de forma sincrónica, imparte los contenidos de la malla curricular que implican una interacción directa docente-estudiante.

Foros académicos: Espacio donde el docente propicia el debate constante para profundizar de forma analítica y reflexiva en los contenidos de cada módulo. Se trata de establecer debates sobre temas específicos, indicados en su mayoría por los docentes y, en otros casos, por los mismos alumnos. Con ello se pretende que profundicen en temas de suma importancia.

Foros para la aclaración de dudas: Es el espacio donde los estudiantes exponen en cada módulo de un programa o curso, sus dudas sobre los contenidos, y donde el docente le da respuestas. De este espacio se toman las preguntas más relevantes y se conforman con estos los videos donde amplíen de forma explícita las respuestas.

Apoyo constante: En todo momento el estudiante contará con un tutor académico que le asistirá a lo largo de su proceso de formación. Esto le garantizará una experiencia educativa de máxima calidad.

Material complementario: Cada clase, además del video, está conformada por un material ampliado del contenido tratado en dicho video. Está en formato PDF y es de vital importancia su estudio para complementar los conocimientos.

Orientaciones prácticas: Material que recrea escenarios de la vida real o sugerencias de cómo implementar los contenidos, entre otros aspectos importantes.

Retroalimentación de los aprendizajes: Video innovador que recoge las inquietudes de los estudiantes, el cual tiene un índice que referencia las preguntas y el minuto exacto en el que se encuentran las respuestas. Esto genera una optimización del tiempo de los estudiantes y, de una forma muy práctica e innovadora, puede dar solución a sus inquietudes.

Todos los recursos anteriormente presentados actúan en conjunto para lograr:

- Que cada estudiante acceda progresivamente y secuencialmente a la etapa superior de su desarrollo intelectual, de acuerdo con las necesidades y condiciones particulares, apoyándose en la experiencia.
- Basar la enseñanza en la interacción y la comunicación de los alumnos y en el debate y la crítica argumentativa del grupo para lograr resultados cognitivos y éticos.
- Que el estudiante opte por la preocupación hacia el contenido de la enseñanza-aprendizaje, y privilegie los conceptos y estructuras básicas de la ciencia, por ser un material de alta complejidad capaz de desatar la capacidad intelectual.

Perfil de ingreso de los postulantes

Los futuros estudiantes del máster deberán cumplir con las expectativas que tenemos para los futuros profesionales especializados en nuestra escuela.

- Interés por la educación en general.
- Facilidad de expresión.
- Facilidad para las relaciones sociales.
- Intuición y capacidad de observación.
- Sentido de la responsabilidad e interés en el trabajo educativo.
- Capacidad para analizar y comprender el comportamiento ajeno.
- Capacidad de abstracción y de comprensión.
- Constancia, disciplina y responsabilidad en los estudios.
- Capacidad de trabajo y estudio en equipo.
- Buena predisposición para la creatividad.
- Capacidad de comunicación y relación.

Objetivo general

Formar ejecutivos y empresarios de alto nivel con gran dominio de habilidades directivas, capaces de contar con las suficientes destrezas, en un entorno caracterizado por la escasez de recursos y el máximo aprovechamiento de las oportunidades, para generar bienes y servicios útiles para el consumidor y al mismo tiempo rentables para el productor, en un contexto globalizado en banca, corporaciones y mercado bursátil, que les permita el desarrollo de estrategias y la toma de decisiones de corto, mediano y largo plazo en un entorno complejo y cargado de incertidumbre.

Objetivos específicos

- Desarrollar la capacidad de análisis de información contable y financiera relevante para la toma de decisiones con un enfoque práctico.
- Desarrollar las competencias para una eficiente administración del dinero.
- Vincular aspectos tributarios relacionados a la gestión financiera
- Proporcionar los elementos esenciales y detallados de mercados de capitales y de deuda.
- Capacitar al estudiante en herramientas estadísticas para proyectar ingresos y costos, así como en las características que tiene los productos financieros de inversión como bonos, acciones, titularizaciones, fondos, obligaciones y demás activos financieros.
- Proporcionar herramientas estadísticas para el análisis cuantitativo de costos, precios, inversiones, presupuestos, deuda, roles de pago, etc.
- Comprender los principios y conceptos fundamentales de la macroeconomía y sus aplicaciones prácticas.
- Analizar el comportamiento de las principales variables macroeconómicas y su impacto en el corto y en el largo plazo.
- Comprender las implicaciones de la política económica en los actores de la microeconomía, así como de las finanzas desde una perspectiva sencilla.
- Desarrollar la habilidad de manejar los recursos económicos de manera eficiente y de tomar decisiones con la mayor rentabilidad y al menor costo posible.
- Incentivar el desarrollo de una propuesta de valor empresarial diferenciadora y altamente competitiva.
- Conocer las leyes naturales de Oferta y Demanda de Mercado.
- Analizar las implicaciones que tienen las políticas económicas sobre el mercado de bienes o servicios, laboral y de crédito.
- Efectuar una síntesis entre el pensamiento Neoclásico y la Escuela Austriaca, corrientes que más han aportado al campo de la Economía Empresarial.
- Interpretar las elasticidades: precio, ingreso y cruzada de la demanda, con ejercicios pedagógicos, sencillos, académicamente rigurosos y de fácil comprensión.

A quién se dirige

- Emprendedores y/o empresarios que deseen desarrollar su organización a partir del conocimiento y la aplicación de las técnicas de la Economía en la toma de decisiones eficiente basados en el estudio de los estados financieros.
- Administradores que deseen obtener una perspectiva de las afectaciones económicas y financieras de la toma de decisiones.
- Asesores que quieran ampliar o complementar su portafolio con servicios financieros y económicos.
- Profesionales que quieran conocer cómo funcionan las finanzas y la economía desde una perspectiva sencilla.
- Docentes e investigadores de Economía y de Finanzas que quieran conocer las enseñanzas actualizadas de los nuevos conocimientos de ambas áreas.
- Estudiantes, egresados o profesionales en Finanzas y Economía (o ramas afines como Finanzas, Estadística, Comercio Exterior, Negocios en general) que quieran actualizar y profundizar sus conocimientos en conocimientos en el manejo del capital de trabajo y Economía Empresarial.
- Todos los interesados en aprender a analizar las finanzas y la economía para generar soluciones pertinentes e innovadoras que les permitan tomar las mejores decisiones que retornen la mayor rentabilidad posible.

Programa académico

Asignatura 1: DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS

Módulo 1. Fundamentos de dirección, cultura y clima organizacional

- Tema 1. Introducción a la dirección de empresas
- Tema 2. Síntesis del desarrollo histórico de la empresa
- Tema 3. Conceptos clave de dirección y organización
- Tema 4. Principales escuelas del pensamiento administrativo
- Tema 5. La dirección de personas: principales recomendaciones
- Tema 6. Características del liderazgo estratégico
- Tema 7. Comportamiento organizacional
- Tema 8. Objetivos y características del comportamiento organizacional
- Tema 9. Clima organizacional
- Tema 10. Cultura organizacional
- Tema 11. Tipos e Importancia de la cultura organizacional
- Tema 12. Implementación de la cultura organizacional

Módulo 2: Toma de decisiones y gestión del cambio organizacional

- Tema 1. Visión sistémica para decisiones estratégicas
- Tema 2. Las 3 etapas: análisis, decisión, implementación
- Tema 3. Decisiones en el marketing organizacional
- Tema 4. Fundamentos económicos de la toma de decisiones
- Tema 5. Estilos para la toma de decisiones
- Tema 6. Modelos de tomas de decisiones (los más útiles)
- Tema 7. Origen del cambio
- Tema 8. Análisis interno de la organización frente al cambio
- Tema 9. Proceso de gestión del cambio
- Tema 10. Pasos para lograr un cambio exitoso
- Tema 11. Resistencia al cambio
- Tema 12. Generación de vínculos para el futuro

Asignatura 2: HABILIDADES DIRECTIVAS Y GERENCIALES

Módulo 1. Habilidades de comunicación y gestión de conflictos

- Tema 1. Elementos y estructura de la comunicación
- Tema 2. La comunicación en la organización
- Tema 3. El lenguaje del cuerpo (Kinesia) en las organizaciones
- Tema 4. Obstáculos, barreras y distorsiones de la comunicación
- Tema 5. Estilos de comunicación y sus efectos
- Tema 6. Los conflictos, tipos y consecuencias
- Tema 7. Cómo manejar conflictos con efectividad
- Tema 8. Los modelos de interacción
- Tema 9. Qué es la Negociación y tipos de negociación
- Tema 10. Etapas de la negociación
- Tema 11. Estilos de negociación

Módulo 2. Liderazgo y motivación para equipos

- Tema 1. Fundamentos de liderazgo
- Tema 2. Cualidades de un buen líder
- Tema 3. Las actividades clave del líder
- Tema 4. Estilos y formas de liderar
- Tema 5. Liderazgo situacional
- Tema 6. Las fases de desarrollo de un equipo de trabajo
- Tema 7. Las inteligencias y la Inteligencia Emocional
- Tema 8. Factores de éxito y fracaso por las emociones
- Tema 9. El cerebro y las emociones
- Tema 10. Competencias y habilidades emocionales
- Tema 11. La motivación y sus factores
- Tema 12. Clases de motivación

Asignatura 3: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA**Módulo 1. Fundamentos de dirección y análisis estratégico**

- Tema 1. Evolución histórica de la Dirección estratégica
- Tema 2. Estrategia empresarial y planificación estratégica: conceptos
- Tema 3. Concepto de dirección estratégica
- Tema 4. Niveles de estrategia
- Tema 5. Definición e identificación de unidades estratégicas
- Tema 6. La segmentación estratégica
- Tema 7. Análisis estratégico: concepto, beneficios, pasos
- Tema 8. Definición de los objetivos de la empresa
- Tema 9. Análisis externo
- Tema 10. Análisis interno
- Tema 11. Análisis de la cartera de negocios
- Tema 12. Desarrollo de ventaja competitiva y elección de estrategia competitiva

Módulo 2. Modelos para el direccionamiento y gestión estratégicas

- Tema 1. Conceptualización del modelo de dirección estratégica de Fred R. David
- Tema 2. Etapas: Formulación, implementación y evaluación de la estrategia
- Tema 3. Conceptualización del modelo de dirección estratégica de Hill y Jones
- Tema 4. Proceso de creación e implementación de las estrategias
- Tema 5. Conceptualización del modelo de dirección estratégica de Mintzberg
- Tema 6. Formulación e implantación de la estrategia Mintzberg
- Tema 7. Visión y pensamiento sistémico
- Tema 8. La gestión por procesos
- Tema 9. Las conversaciones y la coordinación de acciones
- Tema 10. La gestión de la calidad
- Tema 11. Organizaciones de gestión de calidad
- Tema 12. Mapa estratégico y el Balanced Scorecard

Asignatura 4: CONFORMACIÓN Y GESTIÓN DE EQUIPOS DE ALTO DESEMPEÑO**Módulo 1. Gestión de equipos y cultura organizacional**

- Tema 1. Del grupo al equipo
- Tema 2. Características de los integrantes de equipos
- Tema 3. La conformación de un equipo de alto desempeño
- Tema 4. Aspectos distintivos de los equipos de alto desempeño
- Tema 5. Cómo lograr la sinergia en los equipos
- Tema 6. Cultura y clima laboral para equipos de alto desempeño
- Tema 7. El trabajo en equipo como valor empresarial en la cultura
- Tema 8. Recompensas en los equipos
- Tema 9. La motivación en los equipos de alto desempeño
- Tema 10. El Efecto Pigmalión

Módulo 2. Liderazgo y desarrollo para Equipos de Alto Desempeño

- Tema 1. Teorías organizacionales y dirección de equipos
- Tema 2. Los tipos de liderazgo y cuáles promueven el trabajo en equipo
- Tema 3. Liderazgo adaptativo para los equipos de alto desempeño
- Tema 4. Analogías para el liderazgo de los equipos
- Tema 5. El desafío del liderazgo
- Tema 6. El desarrollo personal como sustento del ser
- Tema 7. La importancia del auto conocimiento dentro del desarrollo personal
- Tema 8. Los Grupos de encuentro en la formación de equipos de alto
- Tema 9. Confrontación o control
- Tema 10. Etapa de Afecto

Asignatura 5: INTELIGENCIA EMOCIONAL PARA EL LIDERAZGO EJECUTIVO

Módulo 1. Inteligencia Emocional y habilidades sociales

- Tema 1. La Inteligencia Emocional. Qué es, por qué y para qué
- Tema 2. Procesos asociados con la Inteligencia Emocional
- Tema 3. Los “auto” y la meta cognición
- Tema 4. Recursos personales. Cómo ser más inteligente
- Tema 5. El manejo eficaz de las emociones
- Tema 6. El comportamiento emocionalmente inteligente
- Tema 7. Habilidades sociales para un desempeño exitoso
- Tema 8. Relaciones interpersonales
- Tema 9. Manejo del estrés y situaciones difíciles
- Tema 10. Cómo ser mi propio líder

Módulo 2. Herramientas para el liderazgo

- Tema 1. La comunicación interpersonal y organizacional
- Tema 2. El grupo y su importancia en el desarrollo de las organizaciones
- Tema 3. Gestionando un equipo de alto desempeño desde la Inteligencia Emocional
- Tema 4. La gestión del cambio organizacional
- Tema 5. La resolución de conflictos. Cómo enfrentarla
- Tema 6. El reto de las organizaciones diversas
- Tema 7. Por un clima organizacional desarrollador y más
- Tema 8. ¿Cómo fomentar una cultura organizacional desarrolladora, desde la Inteligencia Emocional?
- Tema 9. El líder como modelo y formador de líderes

Asignatura 6: MACROECONOMÍA

Módulo 1. Fundamentos de macroeconomía

- Tema 1. Principios fundamentales de la economía
- Tema 2. Costo de oportunidad y frontera de posibilidades de producción
- Tema 3. ¿Qué es la macroeconomía?

- Tema 4. Macroeconomía neoclásica
- Tema 5. Macroeconomía moderna
- Tema 6. Variables económicas y su medición
- Tema 7. La renta nacional
- Tema 8. El dinero y la inflación
- Tema 9. La economía abierta
- Tema 10. El desempleo
- Tema 11. Acumulación de capital y el crecimiento económico
- Tema 12. La tecnología, el análisis empírico y la política económica

Módulo 2. Economía a corto plazo y política económica

- Tema 1. Introducción a las fluctuaciones económicas
- Tema 2. Demanda agregada: Construcción del modelo IS-LM.
- Tema 3. Demanda agregada: Aplicación del modelo IS-LM.
- Tema 4. Modelo Mundell-Fleming y el sistema de tipo de cambio.
- Tema 5. Oferta agregada
- Tema 6. Disyuntiva entre inflación y desempleo
- Tema 7. Política de estabilización
- Tema 8. Deuda pública
- Tema 9. El consumo
- Tema 10. La inversión
- Tema 11. La oferta y la demanda de dinero
- Tema 12. Tendencias de la teoría de los ciclos económicos

Asignatura 7: ECONOMÍA DE LAS EMPRESAS (MICROECONOMÍA)

Módulo 1. La economía y el proceso de mercado

- Tema 1. La Economía de Libre Mercado y otros sistemas económicos
- Tema 2. El Flujo Circular de la Economía
- Tema 3. La Ley de los Mercados o Ley de Say
- Tema 4. Teorías del Valor y del Precio, enfoque austriaco (Parte 1)
- Tema 5. Teorías del Valor y del Precio, enfoque austriaco (Parte 2)
- Tema 6. La Función Demanda
- Tema 7. Elasticidades: Precio e ingreso de la demanda
- Tema 8. La Función Oferta
- Tema 9. Equilibrio de mercado, sobreproducción, escasez, precios mínimos...
- Tema 10. Los precios ¿quién los determina?, ¿es posible controlarlos?

Módulo 2. La función producción y la teoría empresarial

- Tema 1. La frontera de posibilidades de producción
- Tema 2. Factores Productivos: Fijos y Variables
- Tema 3. Productividades: Media y Marginal
- Tema 4. Ley de Rendimientos Marginales Decrecientes
- Tema 5. Ejemplos de empresarios exitosos
- Tema 6. Costos implícitos y explícitos

- Tema 7. La empresa y el beneficio económico
- Tema 8. La competencia perfecta, el monopolio y el oligopolio
- Tema 9. La Teoría de la empresa (perspectiva austriaca)
- Tema 10. Las decisiones empresariales y las predicciones en economía

Asignatura 8: FINANZAS CORPORATIVAS

Módulo 1. Contabilidad financiera y finanzas empresariales

- Tema 1. Conceptos básicos de contabilidad
- Tema 2. Entendimiento de estados financieros
- Tema 3. Normas internacionales de contabilidad
- Tema 4. Impuestos
- Tema 5. Análisis de ratios financieros
- Tema 6. Eficiencia en generación de contabilidad
- Tema 7. Caso práctico
- Tema 8. Patrimonio, deuda y costos de capital
- Tema 9. Flujo de efectivo
- Tema 10. Valoración de empresas y proyectos
- Tema 11. Análisis de opciones reales
- Tema 12. Fusiones y adquisiciones
- Tema 13. Gobierno corporativo
- Tema 14. Caso práctico

Módulo 2. Mercados financieros y estadística para finanzas

- Tema 1. Mercados, fondos y fideicomisos
- Tema 2. Inversiones de renta fija
- Tema 3. Inversiones de renta variable
- Tema 4. Manejo de portafolio
- Tema 5. Valoración de productos financieros
- Tema 6. Derivados financieros
- Tema 7. Finanzas del comportamiento
- Tema 8. Análisis económico histórico.
- Tema 9. Estadística descriptiva
- Tema 10. Conceptos de probabilidad
- Tema 11. Estadística inferencial
- Tema 12. Regresión simple
- Tema 13. Regresión multi variable
- Tema 14. Caso práctico

Asignatura 9: ECONOMÍA POLÍTICA

Módulo 1. Acción humana, instituciones y valor agregado

- Tema 1. Acción humana vs. comportamiento animal
- Tema 2. Las instituciones

- Tema 3. Pobreza y riqueza
- Tema 4. Las necesidades y los bienes. El valor y la riqueza.
- Tema 5. La demanda infinita de empleo humano
- Tema 6. Elementos de determinación del salario real
- Tema 7. La isla de Robinson Crusoe: partiendo de lo micro
- Tema 8. La Ley de Say y la creación de abundancia adicional
- Tema 9. El problema principal vs. agente
- Tema 10. Activos intangibles, inversión, ganancia empresarial
- Tema 11. El EVA de empresa, sector o país
- Tema 12. El rol de las quiebras y las crisis

Módulo 2. Planificación empresarial y mercado de valores

- Tema 1. La cadena de valor
- Tema 2. El rol del sistema de precios
- Tema 3. Estructura capital y órdenes de bienes
- Tema 4. Mitigación de regulaciones en la economía de mercado
- Tema 5. Análisis de riesgo
- Tema 6. Riesgo-país, tasas de interés, fluctuaciones y ciclos económicos
- Tema 7. Proyecciones
- Tema 8. El rol del *entrepreneur* y la empresa.
- Tema 9. Tipos de *entrepreneurship*
- Tema 10. Inversiones en el mercado bursátil
- Tema 11. Valoración de proyectos
- Tema 12. Análisis de mercado
- Tema 13. Casos de mercados maduros y mercados emergentes

Asignatura 10: PROJECT MANAGEMENT

Módulo 1. Fundamentos y planificación de proyectos

- Tema 1. Proyectos y dirección de proyectos
- Tema 2. Contexto de la dirección de proyectos
- Tema 3. Ciclo de vida del proyecto
- Tema 4. Grupos de procesos
- Tema 5. Áreas del conocimiento
- Tema 6. Caso de negocios
- Tema 7. Proyecto exitoso
- Tema 8. Metodologías ágiles para la gestión de proyectos
- Tema 9. Procesos de inicio de un proyecto
- Tema 10. Plan para la dirección del proyecto
- Tema 11. Gestión del alcance y requisitos
- Tema 12. Gestión del tiempo
- Tema 13. Gestión de los costos
- Tema 14. Gestión de la calidad

Módulo 2. Planificación y herramientas para la dirección de proyectos

- Tema 1. Gestión de recursos
- Tema 2. Gestión de las comunicaciones
- Tema 3. Gestión de los riesgos
- Tema 4. Gestión de las adquisiciones
- Tema 5. Gestión de Involucrados
- Tema 6. Monitorear y controlar de los elementos del proyecto
- Tema 7. Programación de proyecto y diagramas de Gantt.
- Tema 8. Planeación del proyecto con incertidumbre: método PERT
- Tema 9. Simulación Montecarlo y teoría de las restricciones
- Tema 10. Herramientas para analizar el riesgo
- Tema 11. Sistema de supervisión y control de ejecución del proyecto
- Tema 12. Herramientas financieras
- Tema 13. Herramientas y criterios para evaluar proyectos

Asignatura 11. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Módulo 1. Fundamentos teóricos y procesos metodológicos de investigación

- Tema 1. Las aproximaciones históricas de la ciencia a la realidad
- Tema 2. Paradigmas, metodologías y tipos de investigación
- Tema 3. Entender las humanidades y las ciencias sociales
- Tema 4. Pensamiento crítico: una habilidad para la investigación
- Tema 5. Aproximación analítica del campo de estudio
- Tema 6. La investigación científica actual: interdisciplinariedad y transdisciplinariedad.
- Tema 7. El tema y el problema de la investigación
- Tema 8. Objetivos y la justificación de la investigación
- Tema 9. La hipótesis
- Tema 10. Marco teórico
- Tema 11. Etapas del proceso de investigación.
- Tema 12. El texto científico

Módulo 2. Paradigma cualitativo

- Tema 1. Definición de paradigma cualitativo
- Tema 2. Pautas para el diseño cualitativo
- Tema 3. Estructura e innovación en la investigación
- Tema 4. La validación de las categorías de la investigación
- Tema 5. Técnicas y métodos de investigación cualitativos
- Tema 6. Técnicas de recolección de datos y procesamiento de la información
- Tema 7. Análisis de la investigación: vinculación entre la teoría, la recolección y el análisis de datos
- Tema 8. Redacción del reporte de resultados en la investigación cualitativa
- Tema 9. Utilización de las TIC en la investigación cualitativa
- Tema 10. Ética de la investigación científica
- Tema 11. Calidad de la investigación cualitativa

Módulo 3. Paradigma y tratamiento de datos cuantitativos

- Tema 1. Definición de paradigma cuantitativo
- Tema 2. Pautas para el diseño cuantitativo
- Tema 3. La sistematización de la investigación
- Tema 4. Dimensiones y alcance del proceso de investigación cuantitativo
- Tema 5. Técnicas y métodos de investigación cuantitativos
- Tema 6. Las variables aplicadas
- Tema 7. Selección de la muestra
- Tema 8. Recolección de datos cuantitativos
- Tema 9. Análisis de los datos cuantitativos
- Tema 10. Redacción del reporte de resultados en la investigación cuantitativa

Asignatura 12: PROYECTO DE TITULACIÓN

- Tema 1. Orientación del trabajo de titulación
- Tema 2. Normas para presentación del trabajo de titulación
- Tema 3. Tutorías para el trabajo de titulación

Malla curricular



MCA SCHOOL
of Business and Postgraduate

MCA Business & Postgraduate School Maestría en Dirección Estratégica de Economía y Finanzas

Dirección Académica							
Total horas del máster: 1623 h	Primer semestre						
	Componentes de aprendizaje						
Asignaturas del máster	Clases en vivo	Vídeo clases	Talleres prácticos	Tutorías	Trabajo autónomo	Total horas asignatura	Tipo
Dirección y gestión de empresas	8	18	14	12	86	138	Obligatoria
Habilidades directivas para el desarrollo organizacional	7	12	12	12	59	102	Obligatoria
Dirección estratégica	6	10	12	8	54	90	Obligatoria
Conformación y gestión de equipos de alto desempeño	8	10	6	10	89	123	Obligatoria
Inteligencia Emocional para el liderazgo ejecutivo	8	10	6	10	89	123	Obligatoria
Macroeconomía	8	10	6	10	95	129	Obligatoria
	Segundo semestre						
Economía de las empresas - Microeconomía	8	10	6	10	95	129	Obligatoria
Finanzas corporativas	8	10	6	10	95	129	Obligatoria
Economía política y sistemas económicos comparados	8	10	6	10	95	129	Obligatoria
Gestión de proyectos	8	10	6	10	86	120	Obligatoria
Metodología de investigación	6	14	20	20	180	240	Optativa
Proyecto de titulación				40	176	216	Obligatoria
Subtotal	77	110	80	142	1019	1428	
Resumen	Horas de estudio	1212	Prácticas	195	Titulación	216	Total: 1623 h
Clases en vivo: 77 h	Nota aclaratoria: La asignatura Metodología de la Investigación constituye un apoyo en las tutorías del estudiante para la realización de su TFT. En caso de que el estudiante disponga cursar la asignatura y realice todas las actividades obligatorias, podrá obtener un Diploma Superior Universitario en Metodología de la Investigación como título adicional al de máster.						
Clases en vídeo: 110 h							
Talleres prácticos: 80 h							
Tutorías académicas: 142 h							
Trabajo autónomo: 1019 h							
Prácticas preprofesionales: 195 h							
Proyecto de titulación: 216 h							

Perfil de egreso

El egresado de la **Maestría en Dirección estratégica de economía y finanzas** contará con las siguientes competencias:

- ✓ Evaluar la posición económica y financiera de su empresa a través del análisis financiero, detectando así diferentes escenarios para examinar soluciones.
- ✓ Establecer parámetros económicos y financieros en torno a los objetivos empresariales, incluyendo reducción de costos si eso fuere necesario.
- ✓ Iniciar un cambio en la empresa acorde a las necesidades económicas y financieras detectadas como costos elevados, incremento o disminución de inventario, asignación

- o cambio de funciones del personal, incremento de capital de trabajo, etc.; enfocado en maximizar la rentabilidad empresarial siendo eficaz, eficiente y efectivo.
- ✓ Generar, sugerir e implementar estrategias que le permitan alcanzar los objetivos empresariales.
 - ✓ Identificar características, ventajas y desventajas de las distintas alternativas de financiamiento.
 - ✓ Crear y evaluar soluciones a las diferentes situaciones presentadas en la empresa y tomar mejores decisiones al menor costo posible.
 - ✓ Impulsar la mejora de los procesos internos para lograr el mismo resultado en el menor tiempo y costo posible.
 - ✓ Conocer el entorno actual en el que se desarrollan las empresas.
 - ✓ Impulsar estrategias que permitan obtener una mayor productividad y un crecimiento empresarial planificado.
 - ✓ Estudiar las últimas tendencias en el campo de la economía y con ello aprovechar nuevas oportunidades del mercado; en especial detectar demandas que no estén cubiertas por la competencia.
 - ✓ Conocer en forma precisa cuándo subir o bajar el precio de sus productos para obtener una mayor rentabilidad empresarial.
 - ✓ Establecer diferencias entre las distintas escuelas de pensamiento económico.
 - ✓ Desarrollar una conciencia crítica acerca de la necesidad de que el Estado cumpla un rol regulador, antes que interventor.

Salidas profesionales

Un egresado de nuestra maestría tendrá una gran flexibilidad laboral, lo que le permitirá optar a puestos de dirección y gestión, asesoramiento o consultoría, investigaciones de mercado.

A continuación, mostraremos las principales salidas profesionales (sectores donde podrán trabajar) los egresados de nuestra maestría:

- **Director administrativo:** Dirigir el departamento administrativo de cualquier mediana o gran empresa.
- **Director financiero:** Dirigir el departamento financiero de medianas y grandes empresas que mantengan grandes proyecciones al mercado nacional o internacional.
- **Capacitado además con aptitudes directivas y gerenciales que le permiten realizar diversas tareas generales o específicas tales como:** coordinar

departamento de proyecciones de ingresos, estudiar el mercado y crear proyecciones a corto, mediano y largo plazo entre otras propias del área de especialización del máster.

Conclusiones

Es innegable que, en un mundo que cambia cada vez a mayor velocidad, los negocios que sobreviven a las crisis, los ajustes y cambios en las políticas gubernamentales nacionales e internacionales son aquellos que mantienen una planificación y organización orientada a la estabilidad de largo plazo. Esta y todas las demás acciones deben partir de una dirección integral, que contemple los aspectos administrativos, operativos, comerciales y especialmente los financieros.

En todo ello resulta imprescindible que los profesionales vinculados a las carreras de negocios empresariales conozcan, profundicen y pongan en práctica las leyes científicas de la economía y todos los aspectos relacionados con las finanzas. De la misma forma, la capacidad para interpretar los estados financieros y las razones derivadas de esta importante información permiten la toma de decisiones adecuada sobre la administración de los riesgos y la productividad de la empresa. Esto, junto con una visión estratégica, una gestión actualizada en sus criterios, el desarrollo de nuevas habilidades en el ámbito humano, y el fortalecimiento de los equipos de trabajo configura un cuerpo de conocimientos que prepara a todo directivo para enfrentar, superar y aprovechar las diversas situaciones que presenta el entorno y el mercado.

Para ello, con las herramientas proporcionadas en este programa el alumno será capaz de aplicar procesos eficientes, entendiendo que intervienen diferentes factores contemplados aquí, los cuales generan un panorama donde puede jugar con las diferentes cifras y escenarios para medir el impacto que tiene en cada área, cuánto debe generar, hasta dónde puede crecer y cómo se puede apalancar para llegar a la meta propuesta.

Aspiramos a que cada vez más empresarios, administradores y jefes puedan prepararse en estas habilidades, para que los negocios se desarrollen y perduren en el largo plazo, y manejen de mejor forma las situaciones presentadas, gracias al análisis adecuado y a tiempo de los números que refleja la empresa.

Una vez finalizados los estudios del máster el estudiante podrá aplicar los conocimientos científicos y técnicos de la dirección, las Finanzas y la Economía con conocimiento de causa.

Tendrá además la posibilidad de mejorar significativamente su desempeño o convertirse en un(a) empresario(a) emprendedor(a) visionario(a) y exitoso(a), porque dispondrá del instrumental teórico-práctico para que potencie sus habilidades y destrezas en el campo empresarial, de manera que implemente las mejores estrategias con su equipo de trabajo para lograr la mayor rentabilidad al menor costo posible.



“**Nunca dejes** que tus **miedos** ocupen el lugar de tus **sueños**”

Estudios

100 % online



MCA SCHOOL |
of Business and Postgraduate



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

www.mcaschool-edu.com

