

Universidad Americana de Europa

807A08



**MAESTRÍA EN
COMMUNITY MANAGER
Y POSICIONAMIENTO
WEB**

Índice



03

Conoce UNADE

04

Reconocimiento
UNADE

05

Razones para
elegirnos

06

Estancia
Internacional

07

Presentación de
la Maestría

12

Oferta Académica
MASTRÍAS

13

Oferta Académica
DOCTORADOS

14

BECAS de Estudio
para Maestrías y
Doctorados

15

Metodología

16

Campus Virtual

17

Organizaciones



Conoce UNADE



Universidad Americana de Europa

La Universidad Americana de Europa (UNADE) es una institución que pertenece al prestigioso GRUPO IOE.

Esta Universidad de formación tiene sede en México y ofrece programas de licenciatura, maestría (master) y doctorado con **titulaciones oficiales**.

Nació con una clara y decidida vocación de ofrecer estudios del más alto nivel y excelencia en educación superior universitaria online, tanto en América como en Europa.

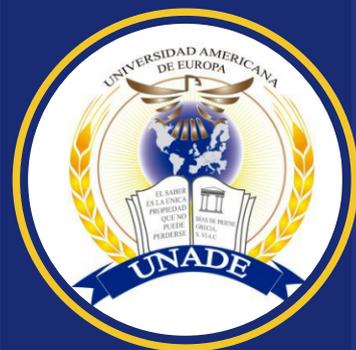


Actualmente, en total, disponemos de 16 **maestrías**, 5 **doctorados** impartidas en modalidad online por la universidad, perteneciente al Grupo IOE de España, el cual tiene una trayectoria de **más de 24 años** en la formación a distancia y mediante el aprovechamiento de las herramientas que ofrecen las nuevas tecnologías.

Para ello ponemos un especial esfuerzo en posibilitar el enriquecimiento multicultural de nuestros estudiantes, la convivencia social internacional y la creación de un espacio global de conocimiento sin fronteras.



Reconocimiento de UNADE



La **UNADE** es miembro de la Asociación de Universidades del Estado de Quintana Roo-México, destacando dentro del prestigioso “**Ranking de Excelencia en la calidad de las Universidades de Habla Hispana**” en la posición 5, además de puestos relevantes en el Ranking de Mundoposgrado

El ranking se enfoca exclusivamente en la evaluación de la formación de posgrado online, a partir de diferentes parámetros de calidad. Así mismo **IOE-UNADE** participa como miembro de la Directiva de APEL (**Asociación de Proveedores e-learning de España**), siendo ésta la organización más importante del sector online de España .

Además, IOE - UNADE participa en la Red de Educación Continua de América Latina y Europa (**RECLA**). Así mismo el Grupo IOE forma parte de la **Red Universitaria Estudios Postgrado y Educación Permanente (RUEPEP)**

Adicionalmente, UNADE forma parte del muy prestigioso Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA).

En este consejo encontramos un listado con 232 universidades y escuelas admitidas. Desde la perspectiva del mundo hispano, son las más prestigiosas. Podemos encontrar también universidades norteamericanas y australianas. Este es uno de los grandes reconocimientos de UNADE.



Todos estos reconocimientos han llevado a la Universidad Americana de Europa, a convertirse en una Universidad Internacional con alumnos en todos los países de habla hispana, entre los que se destacan:



España



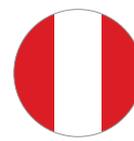
México



Ecuador



Colombia



Perú

Razones para elegirnos



- 1** **TITULACIONES OFICIALES RECONOCIDAS** por la Secretaría de Educación y Cultura del estado de Quintana Roo de México, con posibilidad de estudiarlas con el apalancamiento de nuestro Programa de Becas a nivel Internacional
- 2** **Claustro Docente Altamente Calificado**, puedes solicitar el curriculum de los docentes que impartirán la formación y verificar que exigimos titulaciones acordes a la formación que impartirán y en su mayoría son Phd con Doctorado.
- 3** **Reconocimiento y Prestigio**, contamos con el avál en Europa por parte de las directivas de más renombre en formación y organizaciones del ámbito internacional como la RECLA y CLADEA nos reconocen.
- 4** **Trato Personalizado**, garantizamos que recibirás un trato personalizado, por tanto nuestros cupos son limitados por docente para Maestrías y Doctorados.
- 5** **Aseguramiento de la Calidad continuo en la Educación que recibes**, gracias al trato personalizado, constantemente y desde el inicio de tu formación verificamos las posibles mejoras o correcciones a nivel de calidad en tu proceso educativo.
- 6** **Equipo de expertos en servicios de educación en todas las áreas**, contamos con pedagogos, psicólogos y personal administrativo especialista y con experiencia en el Sector
- 7** **Metodología flexible**, adaptamos los estudios a tus necesidades especiales cuando sea necesario.
- 8** **Contenidos actualizados para un elevado nivel de aprendizaje**, están elaborados exclusivamente por expertos de UNADE registrados como propiedad intelectual
- 9** **Tecnología de punta y un Campus Virtual, intuitivo y sobre todo amigable**, diseñado para que el alumno disfrute su proceso de aprendizaje con contenidos interactivos y una gran variedad de recursos pedagógicos.
- 10** **Bolsa de Empleo en España exclusiva para nuestros alumnos**, tenemos un 100% de empleabilidad entre nuestros egresados y hemos colocado en España mas de 2000 profesionales.



Conviértete en el protagonista de una experiencia única que pretende la potenciar tu visión para el liderazgo

Maestría y Doctorados *con* estancias Internacionales *en* *Cancún y Madrid*

Realiza de forma optativa una muy prestigiosa extensión presencial de tu programa formativo. Se trata del Programa de Alta Dirección y Liderazgo Estratégico (**ADLE**).

Duración: 1 o 2 semanas full inmersión, con actividades de orden académico y cultural.

Parte Académica de la estancia complementaria a la formación:

- Conferencias Magistrales
- Networking internacional
- Dinámicas y talleres.
- Visitas institucionales y tiempo libre.
- Ceremonia de Graduación

Parte lúdica de la estancia:

En México:

- Actividades Acuáticas
- Cenas en lugares típicos mexicanos.
- Dinámicas de grupo en la playa.
- Coffe Break
- Tiempo libre para el alumno.

En España:

- Visitas a museos.
- Cenas en sitios típicos de estilo español.
- Visitas a centros de ocio y tiempo libre.
- Coffe Break
- Tiempo libre para el alumno.



Maestría en Community Manager y Posicionamiento web

TITULO OFICIAL N° RVOE (201513MCMP)

2472 horas

Perfil de ingreso

Profesionales del sector de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC).
Personas con conocimientos del entorno digital y de Internet.

Profesionales que deseen adquirir conocimientos en generar contenidos, administrar cuentas, redes sociales, etc.

Profesionales que estén interesados en el posicionamiento web.

Presentación

La Maestría en Community Manager y Posicionamiento Web de la Universidad Americana de Europa (UNADE) forma a profesionales del sector de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC). Los alumnos adquieren conocimientos sobre el entorno digital y de internet, a generar contenidos, gestionar la reputación online, etc.

El perfil del Community Manager se ha profesionalizado y ahora exige una formación que fomente y promueva las aptitudes digitales. Y, por otro lado, las habilidades técnicas necesarias para desempeñar con éxito una de las profesiones que más se han desarrollado en los últimos años.

Como elemento innovador, en el plan de estudios se incluye un módulo de Alta Dirección y Liderazgo Estratégico (ADLE) que está diseñado para dotar al estudiante de destrezas imprescindibles para el desempeño de su trabajo.



Maestría en Community Manager y Posicionamiento web

Duración
24 meses

Contenido Académico

01 Semestre

Community Management.

- La comunicación 2.0 y 3.0 en las organizaciones.
- Community Manager y Social Media Manager.
- Perfil académico y profesional. Funciones en la empresa.
- El marketing online. Concepto.
- Plataformas y herramientas en la estrategia Community Management.

Gestión de marca en redes sociales.

- Teoría de las redes sociales.
- Gestión estratégica del contenido. La viralidad.
- Acciones en redes sociales generalistas.
- Redes sociales profesionales. Visibilizar la marca.
- Gestión de imagen en redes sociales audiovisuales.

Redes Sociales.

- Introducción a las redes sociales. Facebook.
- Instagram y las redes sociales de fotografía.
- Twitter y las redes de microblogging.
- LinkedIn y las redes sociales profesionales.
- YouTube y las redes sociales de vídeo.

Otras herramientas del community manager.

- La gestión del contenido en el blog.
- Texto en pocos caracteres. Twitter y microblogging.
- Aplicaciones 3.0.
- Community Management e Influencers.
- Monitorización. La escucha 2.0.

Comercio electrónico en las redes sociales.

- Implementación de Ecommerce en redes sociales.
- Social media + Ecommerce = Social Commerce.
- El consumidor 2.0: Adprosumer.
- Persuabilidad: convertir a los usuarios en clientes.



Maestría en Community Manager y Posicionamiento web

Contenido Académico

02 Semestre

El plan social media.

- El Plan Social Media.
- Segmentación y análisis de audiencias.
- Estrategias y acciones.
- SEO y SEM.
- Evaluación del Plan Social Media. Presentación de resultados.

Dinamización de contenidos.

- La dinamización en las redes sociales.
- Creación y mantenimiento de blogs.
- Mantenimiento e interacción de blogs.
- Dinamización de perfiles y fans.
- Estrategias creativas de dinamización.

La comunicación corporativa online.

- ¿Qué es la comunicación corporativa?
- Imagen, posicionamiento y reputación.
- Estructura y formación de la imagen corporativa.
- Análisis estratégico de la situación.
- Definición y comunicación del perfil de identidad corporativa.
- Responsabilidad social corporativa.

SEO.

- El funcionamiento de buscadores y el SEO en el marketing.
- Técnicas de optimización SEO.
- Técnicas avanzadas de Posicionamiento
- Autoridad y relevancia SEO.
- Técnicas, estrategias y Black SEO.
- SEO específico para Google.

SEM. Google Adwords.

- Introducción al SEM.
- Aspectos básicos en Google Adwords.
- Optimización de las campañas de Adwords.
- Uso avanzado de Google Adwords.
- Otras plataformas SEM y PPC.



Maestría en Community Manager y Posicionamiento web

Contenido Académico

03 Semestre

Métrica y Analítica web.

- Introducción a la analítica en la web 2.0.
- El marco de la analítica web.
- Introducción a Google Analytics.
- Uso avanzado de Google Analytics.
- Otras herramientas de analítica web.

Preparación para la investigación.

- La investigación científica.
- Tipos de investigación y diseños de investigación.
- Métodos de investigación.
- Técnicas de investigación.
- Planteamiento del problema y elaboración del marco teórico.
- Formulación de hipótesis y selección de la muestra.
- Recolección de datos. Análisis de datos.
- Elaboración de un proyecto de investigación.
- Aspectos formales y estructurales de una tesis doctoral.
- Programas estadísticos. SPSS.

Investigación: normas APA.

- Referencias.
- Citas.
- Formato general del trabajo.
- Introducción.



Maestría en Community Manager y Posicionamiento web

Contenido Académico

04 Semestre

Trabajos tutelados de Investigación para la Tesis.

Líneas de investigación

01

Perfiles de comunicación corporativa y la comunicación de marcas Premium.

02

Medios, técnicas y procesos comunicativos en internet.

03

Medición de valores sociales, educativos y humanos en la comunicación publicitaria

04

Nuevas formas y formatos de publicidad.

05

Venta a través de internet. Beneficio de la gestión de redes sociales en las empresas.

06

Publicidad social. Análisis de campañas mediáticas de sensibilización política y social en internet y redes sociales.



Oferta Académica

Maestrías



Las Maestrías online que ofrecemos te permiten especializarte en el área de tu interés, abriendo camino a la investigación y la docencia universitaria.

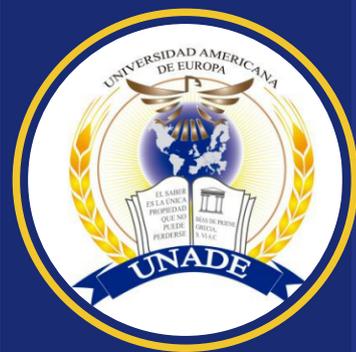
Todos los Programas de UNADE, cuentan con el reconocimiento de validez **OFICIAL** de estudios RVOE de la Secretaría de Educación y Cultura del estado de Quintana Roo de México.

Programa	RVOE
Maestría en Controler Financiero	201514MCF
Maestría en Logística, Compras y Transporte	201525 MLTC
Maestría en Educación	201518ME
Maestría en Dirección y Gestión de Proyectos	201515 MDGP
Maestría en Prevención de Riesgos Laborales	201524 MPRL
Maestría en Ingeniería del Software	201522M15
Maestría en Community Manager y Posicionamiento Web	201515 MDGP
Maestría en Dirección y Gestión Hotelera	201517 MDGH
Maestría en Gestión Integrada de Prevención, Medio Ambiente y Calidad	201520 MGPMC
Maestría en Eficiencia Energética y Energías Renovables*	201519MEE
Maestría en Gestión y Auditoría Ambiental	201521 MGAA
Maestría en Dirección y Gestión de Recursos Humanos	201516 MDG
Maestría en Relaciones Internacionales y Comercio Exterior	201523 MPICEA

MAESTRIAS

Oferta Académica

Doctorados



Para iniciar su **Doctorado** en línea, es imprescindible que previamente haya superado una licenciatura universitaria y una **Maestría Oficial**.

Todos los Programas de UNADE, cuentan con el reconocimiento de validez **OFICIAL** de estudios RVOE del de la Secretaría de Educación y Cultura del estado de Quintana Roo de México.

Programa	RVOE
Doctorado en Proyectos	201510DP
Doctorado en Educación	201509DIyD
Doctorado en Psicología Empresarial	201511DPE
Doctorado en Informática	201838DI
Doctorado en Comunicación	201837DC



La Secretaría de Educación Pública, las autoridades educativas estatales y las universidades e instituciones de educación superior públicas facultadas para otorgar Reconocimientos de Validez Oficial de Estudios, ponen a disposición del público en general la relación de las instituciones particulares y programas educativos con RVOE en todas sus modalidades.

Ingresa al Sistema Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios Superiores Federales y Estatales: www.sirvoes.sep.gob.mx

DOCTORADOS



Becas hasta 75%

Cursa con Beca tu programa

UNADE cuenta con un Plan de Ayudas directas al estudio de Maestrías y Doctorados que contempla Becas de hasta el 75% sobre el valor inicial del máster.

Nuestro objetivo es promover la igualdad de oportunidades para los profesionales a nivel internacional para contribuir a su desarrollo profesional y por ende de cada nación a donde pertenezcan.

Proceso de Admisión y Requisitos

Para solicitar una plaza en el programa de beca, es necesario enviar por correo electrónico a su Asesor con la siguiente información:

Requisitos

- ✓ Formulario de Admisión y Solicitud de Beca
- ✓ Título Universitario
- ✓ Documento de identidad
- ✓ Curriculum Vitae

Mecanismos de pago

- Tarjeta de Crédito
- Paypal
- Transferencia Bancaria
- Flywire



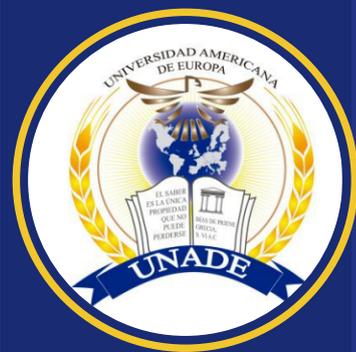
**Financiación
SIN INTERESES**

75%



SOLICITOS

Metodología para el Aprendizaje

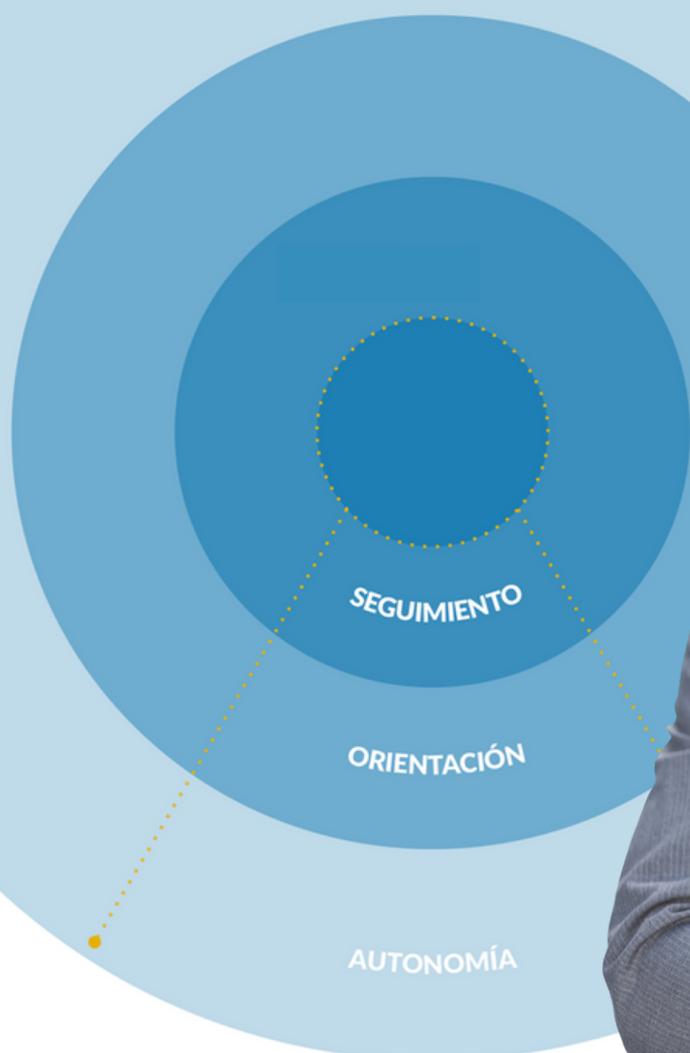


El método es completamente flexible, siendo el proceso el que se adapta a cada alumno, en el entorno de un campus virtual:

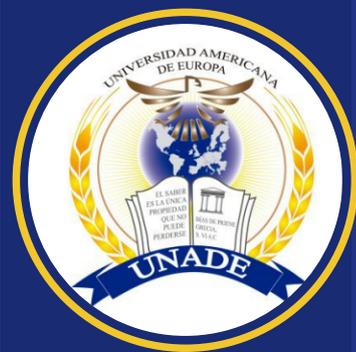
- Ameno
- Colaborativo
- De fácil manejo

Cuidadoso sistema de evaluaciones, autoevaluaciones y exámenes

¡Aprende disfrutando con una experiencia que se adapta a ti!



Campus Virtual



Plataforma

Nuestra plataforma es extremadamente flexible, y todas sus herramientas son personalizadas de acuerdo con las necesidades de cada programa, proporcionando una interfaz de usuario amigable e intuitivo que no requiere de especiales habilidades o conocimientos previos.

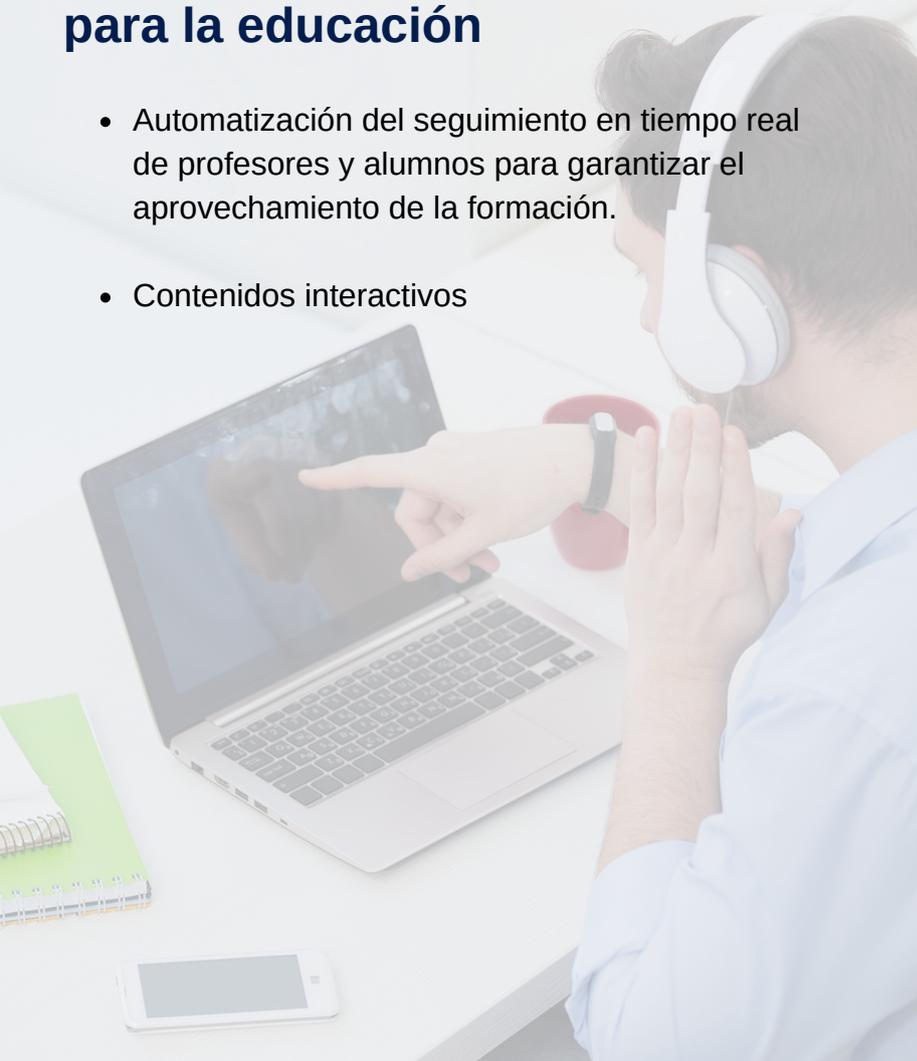
Innovación en tecnologías para la educación

- Automatización del seguimiento en tiempo real de profesores y alumnos para garantizar el aprovechamiento de la formación.
- Contenidos interactivos



HERRAMIENTAS PEDAGÓGICAS

- Corrección automática de determinados ejercicios
- Acceso a material extra aportado por el profesor
- Anuncios y notificaciones del tutor
- Grupos de trabajo
- Wiki Colaborativa
- Informe de progreso
- Videoconferencias en tiempo real
- Reporte de evaluaciones
- Chat, foros y encuestas
- Mensajería interna
- Acceso a las unidades didácticas



Organizaciones Colaboradores y Alianzas



Colaboradores



Clientes



Universidad Americana de Europa

La Universidad para los Líderes



Contacto para acceder a una beca:
admission@ioelatam.com